

ENTREVISTA A FERNANDO ALVARADO POR DIARIO EL COMERCIO

Fernando Alvarado, subsecretario de Comunicación de la Presidencia sostiene que el diario debe ser más noticioso e investigativo en una entrevista al diario El Comercio.

Pregunta: El diario popular de El Telégrafo, ¿va porque va?

Respuesta El Telégrafo es un excelente producto, pero cuando se hace un análisis de lectoría, como lo hacemos con todos los medios, vemos algunos resultados.

Como el informe que señala que de cada 100 periódicos solo se abren 40.

Eso no lo sé. El nivel de lectoría de El Telégrafo es medio-alto, con un perfil específico del lector. Un lector educado, interesado en la opinión y el análisis. La página editorial es muy buena. Hay articulistas que respeto. Incluso contrarios a la opinión del Gobierno.

¿Está satisfecho con lo que se ha hecho en el diario?

El otro día Mauro Serbino escribió un artículo en el que me menciona. Yo no estuve de acuerdo, especulé un poco, pero igual es una opinión inteligente. Pero, el Estado no solo debe ver por esa élite, sino que también debe ver por la lectoría popular, pero edificante.

¿Qué quiere decir?

No quiero criticar a un medio como el Extra, pero hay otros estilos. No quiero aplaudir a otros diarios, pero digo que es más edificante diario Súper, pero tiene su lenguaje popular. Es un poco lo que creemos que El Telégrafo, como un diario público, debe tener.

¿Desaparecerá diario El Telégrafo con este proyecto?

En absoluto.

¿No habrá cambios?

Le cambiaría algunas cosas. Lo haría más noticioso y le pondría un poco más de investigación. Que es lo que falta en medios privados. Eso le sumaría. Pero, lo digo como opinión, aunque no tenga injerencia. Pero, también digo que sí es necesario un producto que sea de más lectoría popular.

Por llamarse público, no significa que haya un distanciamiento del Gobierno.

No, El Telégrafo tiene una agenda independiente.

No es tan así.

Por favor, haga un estudio. Cuando el Presidente viajó a Haití y se reunió con el Presidente de República Dominicana no hubo cobertura de los medios nacionales, incluido El Telégrafo. Yo peleé por dos cupos en el avión para el diario. Llamé a Montoya y le dije Rubén tengo dos cupos, porque en esos viajes se pelean espacios para rescatistas y alimentos. El Telégrafo no sacó lo del Presidente.

Es un diario llamado público que pierde dinero.

Me enterado de eso por los medios de comunicación. No confío mucho en lo que hayan publicado. Normalmente, los medios públicos no ganan dinero, son medios con subvención del Estado, para que no tengan la contaminación de quienes tienen grandes participaciones publicitarias.

Igual el diario necesita de la publicidad estatal.

Se supone que el diseño del medio estatal es que no necesita a nadie para sobrevivir porque tiene presupuesto del Estado que lo pagan todos los ciudadanos. Esa parte no me preocupa mucho, pero sí es bueno que se busque la racionalización de la inversión del Estado. Si imprimo 35 000, 30 000 ó 10 000 periódicos quiero que lean ese número.

¿Eso no está pasando?

Eso es lo que dicen los estudios y que también me enterado por los medios. Que no se está leyendo el periódico. Hay que buscar un equilibrio de eficiencia.

Néstor Romero Mendoza

COMUNICACIÓN SOCIAL GOBERNACIÓN DE MANABÍ

nestorromeromendoza@hotmail.com

relacionespublicas@gobnacionmanabi.gov.ec

www.gobnacionmanabi.gov.ec

094292257 / 052654383 Ext.114